

JULIO 2016

NEWSROUND



Estimados lectores,

Llevo más de un año como Brand manager y seguimos innovando pensando en nuestros clientes. Como parte de ese compromiso

está nuestra inversión en la modernización del Centro de Formación Cromax en Mechelen (Bélgica).

Espero que algunos de ustedes se inscriban en los cursos que ofrece, o se beneficien de su CTC local. De cualquier manera, puede aprovecharse de la experiencia de nuestros instructores cuyo objetivo es ayudarle a aumentar la productividad en el proceso de reparación. Tenemos otras noticias interesantes, disfrute de la lectura.



Dries Van den Bergh
Cromax Brand Manager
Europe, Middle East & Africa

CROMAX LANZA SU NUEVO VIDEO CORPORATIVO

El nuevo vídeo de Cromax de tres minutos muestra una clara relación entre la marca, la productividad y la rentabilidad. Combinando animación 3D e imagen real, el vídeo refleja cómo un taller gestiona su rendimiento con procesos de repintado rápidos, precisos y duraderos gracias a los productos y servicios de Cromax, incluyendo ChromaVision Pro y ChromaWeb.

Es la crónica del viaje del propietario de un vehículo desde que lo deja en un taller Cromax para reparar hasta que lo recoge y valora la reparación con máxima puntuación. En cada etapa de la reparación, el vídeo revela cómo Cromax puede ayudar a promover una excelente fidelización de clientes.

Dries Van den Bergh, Brand Manager de Cromax para EMEA dice: "Esta es una herramienta de comunicación útil y eficaz. Por ejemplo, nuestros importadores, distribuidores y talleres pueden poner el vídeo en sus páginas web o reproducirlo en sus puntos de venta para mostrar el dinamismo de la marca Cromax. Y nuestros equipos de ventas pueden remitir a los usuarios potenciales a él para que tengan

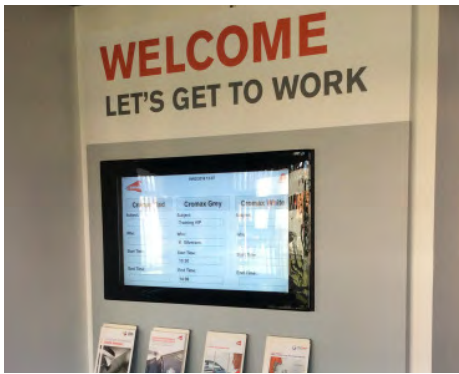
un sabor de la marca. El mensaje del vídeo es claro: Cromax ofrece sistemas de reparación de pintura innovadores y apoya a sus talleres en su trabajo diario, ayudando a impulsar la productividad".

Filmado en la sede de formación de EMEA de la marca en Mechelen (Bélgica), el vídeo se puede encontrar en www.cromax.es/video, y está disponible en alemán, español, francés, holandés, inglés, italiano y ruso.



02

CROMAX PRESENTA EL RENOVADO CENTRO DE FORMACIÓN EUROPEO



El Centro de Formación Cromax (CTC) en Mechelen (Bélgica), nuestra sede europea de formación, se ha inaugurado después de su completa renovación y extensa modernización.

El trabajo, que se llevó a cabo en dos fases durante dos años, renovó el CTC por completo - tanto estética como tecnológicamente - para reforzar su posición como destino esencial de la formación para los pintores de EMEA.

Koen Silverans, Training Leader de Cromax en EMEA, dice, "nuestra sede europea de formación de Cromax es ahora la joya de la corona de nuestros centros de formación en la región. Como tal, esperamos que inspire a nuestros talleres y compañeros para que nos visiten y les motive para elevar los estándares en sus centros de formación".

El CTC de Mechelen es un lugar acogedor, cómodo para reunirse y aprender, además de ser el recurso clave para la formación de nuestros clientes internacionales e importadores. También es donde nuestros instructores Cromax de todos los países de EMEA vienen a formación, lo que asegura consistencia y alta calidad a través de todos los centros de formación Cromax, independientemente de su ubicación.

El CTC también apoya a nuestro laboratorio de color y es el vínculo entre la central de ventas, marketing y el equipo de desarrollo de productos.

Ámbito de trabajo

El amplio alcance de la renovación interna y externa incluye una gran modernización y algunas reparaciones estéticas generales. La primera fase comenzó con el nuevo tótem y señalización de Cromax para el taller, instalado en marzo de 2014. Estas ayudas gráficas y coloridas reflejan la identidad visual de Cromax y sirven de identificación del CTC ante sus visitantes. La segunda fase, que incluyó una actualización completa estructural de la entrada, así como otras reformas internas y redecoración se llevó a cabo en 2015.

La modernización de la instalación significa que internamente el CTC de 2,000m² es muy diferente de lo que era. Ahora la recepción es abierta, iluminada y flexible con un mini-museo de Cromax, junto a amplias aulas y salas de reuniones con el último equipamiento audiovisual. En cada esquina del CTC, el espacio funcional (con capacidad de hasta 120 personas) se ha optimizado. Incluso la cafetería - ahora llamada Cromax Cafe - se ha decorado con una gama de colores relajantes en el gris y rojo de la marca convirtiéndose en el lugar perfecto para relajarse durante los descansos.

El taller del centro, con 760m² de áreas de trabajo, incluye tres cabinas de pintura, una de las cuales tiene puertas muy grandes y paneles de cristal, lo que permite a los cursillistas una visión sin restricción de las



técnicas de aplicación. Otra cabina de pintura tiene ajustes de control de clima especiales por lo que la formación puede replicar las regiones del norte, como Escandinavia, o regiones del sur de calor y humedad, tales como el Oriente Medio.

Como ejemplo de las mejores prácticas para sus talleres, el taller del CTC ha señalado cada paso del proceso de reparación para asegurar un buen flujo de trabajo y la máxima productividad durante la formación. Además, un nuevo monitor de gran tamaño y pantalla plana en la sala de mezclas permite a los alumnos seguir el proceso de mezcla fácilmente.

Silverans dice: "En 2014 tuvimos casi 2.700 participantes en el CTC, y este año esperamos que la reforma anime a muchos más a venir".



EL BARNIZ CC6700 EN LAS JORNADAS TÉCNICAS DE VEMARE

Cromax presentó su barniz ultra rápido de secado al aire Ultra Performance Energy CC6700 en las jornadas técnicas de Vemare en sus nuevas instalaciones de San Fernando de Henares (Madrid).



Para mostrar la velocidad y resultados de este innovador producto, Cromax llevó a cabo diversas demostraciones prácticas en las que se pudo apreciar como este barniz seca sin necesidad de calor en menos de 30 minutos.

Las aplicaciones se realizaron en una mini cabina sin calor de Lagos. Los resultados del CC6700 fueron ampliamente comentados durante toda la jornada, por sus espectaculares resultados.

Muchos de los profesionales del sector acudieron a las Jornadas Técnicas de Vemare con sus familias, y los más pequeños mostraron sus cualidades con la pintura en la competición que Cromax organizó para futuras promesas del sector.

Daniel Aznar, Director de Cromax España, comenta "agradecemos a Vemare que nos haya dado la posibilidad de participar en este evento. Contar con la presencia de 1200 talleres es algo excepcional y para Cromax ha sido una excelente oportunidad



para presentar en directo nuestros sistemas productivos. El nuevo barniz ha despertado un gran interés y sus propiedades de secado han sorprendido a los profesionales que visitaron nuestro stand".

Además de aplicaciones prácticas, los especialistas de Cromax impartieron tres charlas técnicas con las claves para obtener mejores resultados en la sección de pintura.

CROMAX CELEBRA SU CONVENCIÓN DE DISTRIBUIDORES EN WUPPERTAL (ALEMANIA)

Cromax ha celebrado la convención anual con su red de distribuidores en Wuppertal (Alemania) durante tres días. En las sesiones de trabajo se analizaron los resultados obtenidos en el pasado año y se establecieron planes de crecimiento para los próximos años, siempre bajo el lema de Cromax de centrar los esfuerzos en ayudar a mejorar la productividad de los talleres.

La convención finalizó con una visita a la fábrica y al centro de investigación de color que sorprendió a los participantes ya que conocieron todo lo que hay detrás de un color nuevo.



Desde el planteamiento de una tendencia hasta tener la fórmula de un color hay un largo recorrido orientado a conseguir que los clientes de Cromax puedan acceder con seguridad a ella, con sus herramientas de color.

Daniel Aznar, director de Cromax España considera que "esta convención ha servido para fortalecer la relación con nuestra red de distribución escuchando sus experiencias y elaborando pautas de actuación conjunta".

04

ASPECTO RADICAL PARA COCHE DE CARRERAS

En enero de 2016, Jamie Donaldson, deportista galés del Golf, pidió al equipo Cromax en el Reino Unido ayuda para restaurar su Radical SR8 RX. Este coche de carreras biplaza con motor V8 puede hacer una vuelta a la pista en el mismo tiempo que un monoplace de Fórmula 3, por lo que no es de extrañar que Donaldson quisiese que el coche se viese lo mejor posible en la pista.

El coche llegó a la Academia de Formación de Axalta en Welwyn Garden City, Hertfordshire (Inglaterra) en varias piezas. Algunos de los paneles de la carrocería estaban bastante dañados, y tratarlos era una prioridad. Una vez que se completaron las reparaciones estructurales, el equipo comenzó la transformación del coche. El primer paso consistió en la aplicación de la Imprimación-Aparejo Polivalente NS2607 de Cromax para reparar pequeñas áreas dañadas rápidamente. Originalmente, el coche era de color rojo brillante, pero Donaldson tenía una idea muy clara de cómo lo quería— eligió un diseño llamativo en

negro y naranja mates. Tras algunas conversaciones y ver varias chapas de pintura con diferentes opciones, Donaldson eligió Negro Plano para el cuerpo principal del coche y Naranja Pantone 1665C para el logotipo Radical y para la V en el cono del morro del coche, y como tono de color en los espejos, el alerón trasero y las placas extremas. El equipo utilizó la resina matizante AU175 de Cromax con el barniz VOC Standard CC6400 como toque final para crear el acabado de efecto mate. Una vez completados todos los paneles, se enviaron a la sede de Radical en Peterborough (Inglaterra) donde se volvió a montar el coche. Después, se llevó de nuevo al equipo de Cromax para los toques finales.

Donaldson está muy contento con el resultado final. "Tras haber visto cómo comenzó el coche - con piezas dañadas. Realmente felicito al equipo de Cromax. En poco tiempo crearon un coche de carreras de aspecto magnífico que ha superado mis expectativas. En su primer día en la pista estaba fantástico", dice.



150 AÑOS DE AXALTA

Este año, Axalta, la compañía global de Cromax, celebra 150 años de innovaciones en pinturas y recubrimientos.

Desde 1866, cuando se desarrollaron nuestros primeros productos en Alemania, a la actualidad donde nos hemos convertido en una fuerza motriz de una industria que cambia rápidamente. De proveer pinturas de colores para los fabricantes europeos de transporte en el siglo XIX, hemos evolucionado para satisfacer las exigencias más altas de algunas de las principales marcas de automóviles del mundo.

Hoy, empresas (grandes y pequeñas) de todo el mundo confían en nuestras pinturas para proteger, mejorar y diferenciar los productos industriales, arquitectónicos y de automoción. Lo que todos tienen en común es un recubrimiento diseñado para la durabilidad, de color excepcional, con efectos cromáticos y que ayuda a mejorar la productividad.

Cumplimos 150 años y seguimos centrados en ofrecer una calidad excepcional y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, hoy y en el futuro.



Cromax®
Antoon Spinoystraat 6B
2800 Mechelen
Bélgica

Redacción:
DA Public Relations Ltd
78 York Street
Londres W1H 1DP
Reino Unido

Diseño gráfico:
Kandesign
Raapstraat 14
2000 Antwerpen
Bélgica